



Política Ambiental

“ Desarrollo sostenible, transparencia y responsabilidad son nuestra razón de ser ”

LCN, dedicada a la fabricación de sistemas y componentes para el sector de automoción, centra su liderazgo y compromiso en la correcta gestión ambiental que genere éxito a medio y largo plazo y contribuya al desarrollo sostenible de la compañía, aumentando la satisfacción de sus clientes, ofreciéndoles productos y servicios sostenibles acordes con sus necesidades y expectativas, fortaleciendo su credibilidad y confianza y asegurando su excelencia, competitividad y sostenibilidad como proveedor de primer nivel.

Para ello **LCN** establece y mantiene su **Política Ambiental** alineada con el propósito general de la Compañía y su Dirección Estratégica, basándose en los siguientes compromisos:

- ✓ Revisar, mejorar continuamente y asegurar la eficacia del sistema de gestión ambiental, de acuerdo con los requisitos de la norma ISO 14001, que aporte valor a la organización, fomente el establecimiento de los objetivos de mejora y sea el marco de referencia para la protección del medio ambiente y para responder a las condiciones ambientales cambiantes, en equilibrio con las necesidades socioeconómicas globales y particulares de la compañía.
- ✓ Integrar la gestión ambiental en sus procesos de negocio y de dirección estratégica.
- ✓ Mejorar su desempeño ambiental, proteger el medio ambiente y evitar la contaminación mediante la prevención y mitigación de sus impactos ambientales adversos y el uso sostenible de los recursos; reducir sus emisiones de GEI y apostar por la eficiencia energética y las energías renovables; reducir el consumo de agua y preservar su calidad, así como la del aire evitando contaminaciones y el deterioro de estos dos medios y realizar una gestión responsable de las sustancias químicas utilizadas.
- ✓ Incrementar los impactos ambientales beneficiosos, particularmente los que tengan beneficios estratégicos y de competitividad.

- ✓ Cumplir los requisitos legales, reglamentarios y otros requisitos ambientales que suscriba.
- ✓ Considerar una perspectiva de ciclo de vida para la gestión de los aspectos ambientales de sus actividades, productos y servicios y para prevenir impactos ambientales involuntarios.
- ✓ Mitigar los efectos potencialmente adversos de las condiciones ambientales sobre la organización, asegurando su supervivencia, sostenibilidad y la cadena de suministro.
- ✓ Promover el pensamiento basado en riesgos, determinando y considerando los riesgos y oportunidades que pueden afectar al desarrollo sostenible de la compañía y al medio ambiente.
- ✓ Asegurar que se establecen objetivos ambientales compatibles con el contexto y la dirección estratégica de la compañía y que se cumplen en todas las funciones y niveles.
- ✓ Comunicar a toda la organización y a las partes interesadas la importancia de la gestión ambiental eficaz y conforme con los requisitos del sistema de gestión.
- ✓ Dirigir y apoyar a las personas y a las responsabilidades y autoridades de todos los roles necesarios para contribuir a la eficacia del sistema y al logro de los objetivos previstos, asegurando que todos los recursos materiales y humanos están disponibles.
- ✓ Hacer partícipes a nuestros colaboradores y a nuestra cadena de suministro en la responsabilidad y compromiso recíprocos, asegurándose que los procesos, productos y servicios suministrados externamente son conformes con los requisitos ambientales pertinentes.

Lorenzo Caballero del Nuevo
Director General

Guadalajara, 16 de abril de 2021



 **LCN**